

BUSINESS APPS

- UM DESAFIO OU UMA OPORTUNIDADE?

O investimento em soluções de mobilidade é, cada vez mais, essencial na vida de uma empresa: este é hoje um dos grandes fatores de vantagem competitiva, contribuindo para a modernização contínua do negócio num ambiente ávido de inovações constantes

PORQUÊ INVESTIR EM *BUSINESS APPS* PARA A SUA EMPRESA?

Agilidade e respostas alinhadas com a necessidade de cada cliente - tal é o que se espera das melhores empresas. Na era digital, este objetivo pode ser mais facilmente alcançado quando os recursos tecnológicos são corretamente adotados para transformar a realidade do negócio.

Os aplicativos móveis já fazem parte da realidade do mundo empresarial. Como tal, não é exagero afirmar que está condenada a empresa que não entra nesta dinâmica *mobile* e que não acompanha o ritmo da era digital. A presença massiva da tecnologia na vida das pessoas é uma tendência irreversível, em que todos os tipos imaginários de serviços são oferecidos em dispositivos móveis, e em que a comunicação entre os atores do negócio se serve desse tipo de recurso.

A aposta da HighValue na criação de *Business Apps* fundamenta-se no facto de acreditarmos que é este o caminho para a inovação dos mo-

delos de negócio. A HighValue tem vindo a apostar em aplicativos criados especificamente para simplificar processos de negócio, primeiramente, e a pensar na rentabilização de processos internos – estendendo, de forma transparente, os principais recursos do ERP até ao ponto da conexão com os clientes, colaboradores e parceiros de negócio. Tal resulta em agilidade e competitividade sustentadas. As PME portuguesas estão a aproveitar a oportunidade para criar aplicações de negócio que rentabilizam a mobilidade. Estas empresas reconhecem que a aposta na mobilidade proporciona uma



- Isabel Eufrásio -
Partner & Technology
Evangelist na HighValue

reformulação dos seus negócios. A implicação de introduzir novas estratégias de negócio é também a de criar novas práticas comerciais e operacionais, que fortalecem a oferta aos clientes.

A HighValue conta com vasta experiência e *know-how* nos processos de negócio, reconhecendo há já vários anos o papel da mobilidade na transformação positiva de negócios. Neste sentido, a HighValue tem ajudado os seus clientes a capitalizar oportunidades. Durante algum tempo, a mobilidade foi vista meramente como tecnologia acoplada ao negócio, com os seus próprios desafios técnicos e soluções. Hoje, a mobilidade é o fator de transformação, gerando valor nos negócios das nossas PME e do ERP ou software de gestão no coração desta transição.

Assistimos hoje a uma tendência de mobilidade mais madura nas empresas; olhamos para ela como facilitador de negócios e como oportunidade para exceder as expectativas dos clientes e dos funcionários, ligando-os à usabilidade de software e à produtividade do negócio. Contudo, além das oportunidades, compreendemos também os obstáculos; também isto nos permite posicionar-nos mais fortemente acerca do valor da mobilidade,

identificando resultados e criando roteiros claros, liderados pela visão de negócio e não por restrições da tecnologia.

Potenciamos caminhos claros para a mobilidade, baseados em plataformas que são construídas de baixo para cima e com um foco profundamente enraizado na experiência do utilizador. Acima de tudo, acreditamos que o caminho para potenciar a mobilidade deve ser simples, rentável e cada vez mais gratificante.

Esta abordagem única leva a que os clientes e utilizadores façam, em primeiro lugar, o *download* das apps na App Store ou Google Play, eliminando a preocupação de manter as *apps* atualizadas para versões mais recentes.

BUSINESS APPS – DESAFIO OU OPORTUNIDADE

Além da atualização do modelo de negócio para o que o mercado atualmente espera, ou seja, a oferta de funcionalidades que facilitem a vida do utilizador, as *Business Apps* são importantes para criar um conjunto de ferramentas utilitárias que otimizam vários processos e tempos de resposta, e que trazem benefícios como agilidade na execução de tarefas, acompanhamento de indicadores de gestão, aprovação de circuitos de *workflows* em tempo real, racionalização de custos, maior visibilidade do negócio com o reforço da presença digital da marca, potenciando a libertação do tempo dos gestores e colaboradores para questões relevantes do negócio.

Por todas estas razões, o investimento em soluções de mobilidade é vital em qualquer negócio da era digital. Este investimento é um fator de vantagem competitiva, modernização do negócio e sobrevivência num ambiente que é ávido por inovações constantes. O facto é que o mundo se tornou “mobile” e, mais do que um desafio, é preciso encarar essa transformação como oportunidade. ■